



La clinique pour artistes

www.clinique.lol

Ce programme de formation sur mesure dont la composition est élaborée avec l'artiste aborde toutes les spécificités de son activité professionnelle.

Empreint d'une nécessaire auto-dérision le titre de *clinique pour artistes* à la fois revendique et désamorce la tâche complexe d'un travail bienveillant sur les positions de l'artiste et fait référence aux cliniques de l'œuvre développées dans plusieurs pays d'Amérique latine.

Nous avons défini 11 focus qui entrent à différents degrés dans la composition de chaque dispositif de formation en fonction des lacunes ou des doutes de l'artiste, de sa nécessité à acquérir de nouvelles compétences ou des outils mieux adaptés au développement de son activité au moment de sa formation. Certains temps sont partagés collectivement d'autres sont réservés à des échanges individuels.



La *clinique pour artiste* fait partie d'un dispositif créé par Dos Mares en 2016 : **Chômeur.art**. Il rassemble plusieurs programmes de professionnalisation de l'artiste, qui interviennent à différents moments de sa carrière. Les réponses apportées sont individuelles et/ou collectives et chaque programme est fondé sur un diagnostic de la situation de l'artiste, prenant en compte son parcours, sa maturité artistique, la singularité de son activité et les obstacles ou les freins qu'il ou elle doit lever pour se développer professionnellement.

Les programmes développés :

La clinique pour artistes aborde en profondeur les focus essentiels au développement de l'activité artistique. (action de formation professionnelle)

Pop Diplôme s'adresse à de jeunes diplômé.es d'écoles d'art et marque l'entrée dans leur carrière professionnelle. Chaque artiste bénéficie durant une semaine d'un espace privatif, de rendez-vous professionnels et d'un accompagnement à la fois critique et administratif. Un accrochage vient clôturer chaque session.

La Limousine apporte des réponses concrètes et immédiates aux questions fiscales, comptables et administratives des artistes sous forme de permanences mensuelles à Marseille, gratuites et ouvertes à tous.tes, de rendez-vous dans les grandes villes en région Sud et d'une messagerie dédiée aux questions administratives : limousine@2mares.org

Focus 1

Démarche artistique

- Comprendre les relations entre la position, la démarche et la pratique artistique
- Définir et articuler la singularité de la position, la nature de la démarche et les spécificités de la pratique
- Rédiger un texte de présentation organisant ces trois aspects de la création
- Ébaucher son dossier artistique
- Synthétiser l'ensemble du travail dans une présentation orale

Focus 2

Dossier artistique

- Comprendre les enjeux d'un dossier artistique, sa fonction, sa logique
- Déterminer son contenu en adéquation avec son parcours et élaborer un document représentatif de l'ensemble de son travail
- Optimiser le dossier artistique et en proposer différentes versions

Focus 3

Diffusion & Communication

- Comprendre les enjeux d'une communication diversifiée
- Définir une stratégie de communication
- Hiérarchiser et distinguer les niveaux d'objectifs en communication dans les arts visuels
- Établir un typologie des publics cibles
- Savoir choisir les supports et les outils de communication adaptés

Focus 4

Comptabilité & Fiscalité

- Connaître le cadre fiscal de l'artiste auteur
- Identifier les principaux organismes administratifs et leur fonction
- Définir le cadre adéquat à son activité professionnelle
- Tenir une comptabilité claire et réaliser une projection
- Connaître les modalités contractuelles que l'artiste peut être amené à rencontrer

Focus 5

Mobilité & Résidences d'artistes

- Comprendre les enjeux d'une résidence dans le parcours d'un artiste
- Saisir les bénéfices liés à la mobilité
- Identifier les différents types de résidence et les contrats s'y afférant
- Être en capacité de choisir la résidence la plus adaptée à sa maturité professionnelle.
- Connaître les sites ressources et les lieux de résidence

Focus 6

L'atelier, un espace de production artistique

- Distinguer les différents types de pratiques artistiques et y associer les espaces appropriés
- Comprendre le potentiel d'un atelier d'artiste et son rôle dans le développement de l'activité, notamment économique
- Quelle forme juridique choisir en fonction de son objectif d'installation, de ses partenaires et de l'espace retenu
- Comprendre l'économie générale d'un atelier d'artiste et connaître les solutions de pérennisation

Focus 7

Financement des projets

- Présenter et défendre son projet, en connaître les points faibles et les atouts
- Accroître la prise de conscience de ce que l'artiste a déjà réussi à mobiliser dans son projet (matériel et immatériel)
- Identifier les partenaires financiers selon les types de projets, les aides, les lieux de production, etc
- Hiérarchiser les besoins pour finaliser le projet
- Établir un budget

Focus 8

Créer et développer un atelier d'éducation artistique

- Être capable d'extraire de sa pratique et de ses compétences des propositions d'ateliers collectifs
- Mettre en place une méthodologie et une pédagogie adaptée à chaque type de public
- Déterminer le public concerné et les partenaires potentiels pour un projet d'atelier
- Rédiger les différents documents (logistiques, administratifs, financiers, communicationnels, etc)

Focus 9

Méthodologie du processus créatif

- Connaître les étapes qui permettent à une œuvre d'être présentée au public depuis sa conception.
- Acquérir une méthode de travail articulant la recherche, la documentation, les références et les propositions
- Organiser et segmenter son temps de travail en fonction de tâches assignées
- Sélectionner les propositions les plus cohérentes avec sa démarche
- Rédiger un texte encadrant la création en cours
- Concrétiser rapidement une pré-visualisation de l'œuvre
- Construire un budget de production et estimer les coûts

Focus 10

Exprimer sa pensée & articuler ses propos

- Analyser l'environnement de prise de parole et intervenir de façon appropriée
- Engager et développer une discussion à propos de son activité
- Déployer ses problématiques de façon claire et les propositions apportées
- Décrire et articuler l'ensemble de sa démarche artistique en une présentation courte (pitch)

Focus 11

Modalités de monstration

- Choisir comment présenter son œuvre en cohérence avec l'ensemble de son travail.
- Comprendre en quoi la monstration est un élément complémentaire de l'œuvre
- Être capable de préparer un transport d'œuvre, de la caisse aux documents administratifs
- Rédiger une note de médiation

Renseignements et inscriptions

Nous vous accompagnerons dans le choix de votre formation et dans la démarche d'inscription.

formation@2mares.org

Responsable des formations

Laurent le Bourhis

Publics et prérequis

Artistes plasticien.ne.s et/ou collectifs d'artistes professionnels.

Ce programme d'adresse aux artistes engagés dans une pratique professionnelle.

Accessibilité

Nous portons une attention particulière aux personnes en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap par téléphone au 06 11 77 01 39 ou par mail à laurent@2mares.org afin d'adapter en conséquence la formation ou de chercher une ré-orientation.

Informations pratiques

Date : sur demande

Lieu : Ateliers Vian · Dos Mares

5 rue Vian - 13006 Marseille

Certains focus sont réalisables en distanciel

Effectif : individuel et/ou collectif

Tarifs

Selon les focus, nous contacter pour un devis et un diagnostic personnalisé

Modalités de prise en charge

Financement possible selon la situation du stagiaire, nous contacter 2 mois avant la formation

Accès

Métro : Notre-Dame du Mont - Cours Julien (ligne 1)

Tram : Noailles (ligne 2) et Canebière-Garibaldi (ligne 2)

Vélo : Station Le Vélo 1224, 1228 et 1275

dos mares

48 rue Consolat 13001 Marseille

www.2mares.org

+33 7 48 45 32 69

SIRET 794 481 408 00027 - APE 9003A

Numéro de déclaration d'activité de formation : 93131917813

