

Diffusion & Communication

La visibilité de l'artiste, de ses propositions, de son actualité, de ses recherches, résidences et les activités associées à son travail quotidien sont déterminantes pour son développement. Organiser l'ensemble de sa communication implique également d'équilibrer la mise en valeur de ses propositions et sa propre image tout en restant sincère à travers une diversité de canaux.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux d'une communication diversifiée
- Définir une stratégie de communication
- Hiérarchiser et distinguer les niveaux d'objectifs en communication dans les arts visuels
- Établir une typologie des publics cibles
- Savoir choisir les supports et les outils de communication adaptés

Programme de la formation

- Analyse de plusieurs profils d'artistes
- Sélection des outils essentiels et secondaires à une communication optimisée
- Gestion du temps dédié à la communication / diffusion
- Prise en main des outils appropriés aux enjeux de communication
- Diagnostiquer les canaux et supports les plus efficaces pour la communication envisagée
- Notions basiques de graphisme
- Le budget pour la communication
- Gestion des fichiers de contacts

Méthode pédagogique & Évaluation

La diversité de canaux et de supports pour la communication en arts visuels doit être adaptée au public cible. Des études de cas ainsi que de contenus théoriques et des exercices seront proposés aux stagiaires pour aboutir à une réflexion sur l'éventail des possibilités traditionnelles et numériques de diffuser et communiquer sur le travail dans les arts visuels.

Un questionnaire à remplir en fin de session par le stagiaire permet d'évaluer les objectifs acquis.

Publics et prérequis

Artistes des arts plastiques et graphiques
Collectif d'artistes professionnels
Prérequis : aucun

Informations pratiques

Date : sur demande
Durée : 3 heures
Horaires : 9h - 12h (présence du/de la stagiaire)
Lieu : 5 rue Vian - 13006 Marseille - action de formation en présentiel ou en distanciel
Effectif maximum : 6

Modalités : Action de formation en présentiel et/ou en distanciel

Tarifs et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 120 €
Financement possible selon la situation du stagiaire,
nous contacter 2 mois avant la formation

Renseignements et inscriptions

Administration : Sophie Prévost - production@2mares.org
Pour toute question ou demande de devis : formation@2mares.org

Formateur(s)

Ronald Reyes est codirecteur et fondateur de Dos Mares, il a développé depuis 2013 des partenariats privés et publics avec des structures de résidence en France et à l'étranger. Artiste et curateur, il accompagne les artistes dans le développement de leur activité. Il enseigne également au Paris College of Art.

Accessibilité des personnes en situation de handicap

Nous portons une attention particulière aux personnes en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap par téléphone au 06 11 77 01 39 ou par mail à laurent@2mares.org afin d'adapter en conséquence la formation ou de chercher une ré-orientation.