

L'atelier, un espace de production

Atelier partagé, espace mutualisé ou collectif, structure associative, achat, bail professionnel ou commercial, cette formation permet de clarifier les différentes offres et modèles actuels pour l'ouverture d'un atelier d'artiste(s).

Définir - selon sa pratique artistique - ses besoins d'espace, d'accès et d'équipement. Mettre en évidence les potentialités d'un atelier en terme de visibilité, de ressource et de développement de l'activité professionnelle. Sélectionner le contrat le plus adapté à sa pratique et avoir conscience des avantages et inconvénients des différents modèles. Connaître les dispositifs légaux, les obligations administratives et les aides éventuelles.

Objectifs pédagogiques

- Distinguer les différents types de pratiques artistiques et y associer les espaces appropriés
- Connaître les ateliers existants (contacts, manifestations, maillage local, etc)
- Comprendre le potentiel d'un atelier d'artiste et son rôle dans le développement de l'activité, notamment économique.
- Quelle forme juridique choisir en fonction de son objectif d'installation, de ses partenaires et de l'espace retenu.
- Connaître l'ensemble des démarches administratives liées à l'atelier
- Les aides et autres dispositifs d'accompagnement à l'installation
- Comprendre l'économie générale d'un atelier d'artiste et connaître les solutions de pérennisation.

Programme de la formation

- Inventaire des types d'ateliers et des pratiques artistiques associées
- Quels types d'activités peuvent être hébergées dans un atelier
- Ressources potentielles générées par la gestion de l'espace et des activités
- Administration générale d'un espace de production
- Outils de gestion et modèles de contrat

Méthode pédagogique & Évaluation

Ce module de formation se déploie en deux temps : l'un dédié à la communication des modèles, des contrats, à partir d'exemples réels, l'autre, construit à partir du projet de chaque stagiaire s'organise dans une réflexion collective. Chaque stagiaire recevra un ensemble de documents reprenant les éléments abordés au cours de la session. Un questionnaire à remplir en fin de session par le stagiaire permet d'évaluer les objectifs acquis.

Publics et prérequis

Artistes des arts plastiques et graphiques
Collectif d'artistes professionnels
Prérequis : aucun

Informations pratiques

Date : sur demande
Durée : 8 heures réparties sur 2 jours
Horaires : 9h - 13h
Lieu : 5 rue Vian - 13006 Marseille
Effectif maximum : 8

Modalités : Action de formation en présentiel

Tarifs et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 320 €
Financement possible selon la situation du stagiaire, nous contacter 2 mois avant la formation

Renseignements

et inscriptions

Administration : Sophie Prévost - production@2mares.org
Pour toute question ou demande de devis : formation@2mares.org

Formateur(s)

Laurent le Bourhis est artiste et curateur, il est depuis 2013 co-directeur de Dos Mares, plateforme curatoriale internationale basée à Marseille. Il accompagne depuis plus de 20 ans d'autres artistes dans le développement de leur activité. Il est en charge de la veille administrative et de l'accompagnement au sein du dispositif *Limousine* depuis 2019.

Accessibilité des personnes en situation de handicap

Nous portons une attention particulière aux personnes en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap par téléphone au 06 11 77 01 39 ou par mail à laurent@2mares.org afin d'adapter en conséquence la formation ou de chercher une ré-orientation.