

# Exprimer sa pensée

Que dire à qui, avec quels mots, dans quel ordre et à quel moment ? Du pitch à l'entretien filmé, comment en fonction de son interlocuteur et du temps imparti, parler de sa pratique et articuler clairement les différents aspects de sa démarche artistique. Permettre à son interlocuteur de saisir la singularité de son travail et de sa position, lui donner les clés afin qu'il comprenne dès les premières phrases les différentes dimensions à l'œuvre dans les propositions de l'artiste.

## Objectifs pédagogiques

- Analyser l'environnement de prise de parole et intervenir de façon appropriée
- Engager et développer une discussion à propos de son activité
- Déployer ses problématiques de façon claire et les propositions apportées
- Décrire et articuler l'ensemble de sa démarche artistique en une présentation courte (pitch)
- Être capable de se positionner parmi plusieurs référents (auteurs ou mouvements) de l'art contemporain

## Programme de la formation

- Analyse de la démarche, précisions de la position artistique et la pratique
- Inventaire du vocabulaire plastique et des références
- Choix des mots clés, mise au point des éléments de langage, correction des défauts
- Pratique de la voix (intensité et rythme), du langage non verbal, de l'écoute
- Travail de l'articulation du propos en temps réel

## Méthode pédagogique & Évaluation

Ce module de formation est construit sur mesure : il se déploie et se structure à partir du travail artistique du stagiaire, de ses aptitudes expressives, de la qualité de ses relations inter-humaines. Le stagiaire s'adressera régulièrement à des professionnels qu'il ne connaît pas pour mettre à l'épreuve l'enchaînement de ses propos et ses articulations. Un compte rendu des rendez-vous sera réalisé par les intervenants. La durée de cette formation est un élément essentiel : les séances sont programmées sur une temporalité de 6 semaines, soit 2h par semaine afin que le stagiaire puisse, entre deux séances, expérimenter son expression et essayer plusieurs combinaisons, trouver les mots justes, se les approprier et se familiariser avec son propre discours.

## Publics et prérequis

Artistes des arts plastiques et graphiques  
Prérequis : aucun

## Informations pratiques

Date : sur demande  
Durée : 12 heures réparties sur 6 semaines (2h par semaine)  
Horaires : à convenir avec le stagiaire  
Lieu : 5 rue Vian - 13006 Marseille  
Effectif maximum : 1

**Modalités** : Action de formation en présentiel

## Tarifs et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 480 €  
Financement possible selon la situation du stagiaire, nous contacter 2 mois avant la formation

## Renseignements

### et inscriptions

Administration : Sophie Prévost - production@2mares.org  
Pour toute question ou demande de devis : formation@2mares.org

## Formateur(s)

**Laurent le Bourhis** est artiste et curateur, il est depuis 2013 co-directeur de Dos Mares, plateforme curatoriale internationale basée à Marseille. Il accompagne depuis plus de 20 ans d'autres artistes dans le développement de leur activité. Il est en charge de la veille administrative et de l'accompagnement au sein du dispositif *Limousine* depuis 2019.

**Ronald Reyes** est codirecteur et fondateur de Dos Mares, il a développé depuis 2013 des partenariats privés et publics avec des structures de résidence en France et à l'étranger. Artiste et curateur, il accompagne les artistes dans le développement de leur activité. Il enseigne également au Paris College of Art.

## Accessibilité des personnes en situation de handicap

Nous portons une attention particulière aux personnes en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap par téléphone au 06 11 77 01 39 ou par mail à laurent@2mares.org afin d'adapter en conséquence la formation ou de chercher une ré-orientation.